

DATA - 11/07/2007

MÍDIA – Pequenas Empresas, Grandes Negócios

TEMA - “China in Box e Gendai anunciam fusão”

China in Box e Gendai anunciam fusão

As redes de culinária rápida oriental China in Box e Gendai decidiram unir suas operações em torno da criação de uma nova empresa, com sede em São Paulo e atuação em todo o País. Essa nova empresa, resultante da fusão, será estabelecida nos próximos meses e entrará em 2008 com uma completa transformação.

A mudança, porém, não atinge as marcas atuais, que serão mantidas: o grupo vai operar como uma plataforma de negócios - com o domínio de modelos distintos, que incluem o serviço de delivery e os conceitos de fast food e restaurante de comidas chinesa, japonesa e tailandesa.

China in Box e Gendai, por coincidência, foram fundadas no mesmo ano: 1992. A primeira, atuando no segmento chinês, delivery; a segunda, de culinária japonesa, em lojas. Ambas crescendo e partindo para franquias. E a nova empresa garantirá um crescimento ainda maior nos próximos três anos, segundo os diretores.

Robinson Shiba, fundador e presidente da China in Box, explica: "Este acordo com a Gendai vai reforçar nossa posição de líderes absolutos no setor de culinária asiática no País. Fusão é um movimento que já tem ocorrido com frequência nos Estados Unidos e na Europa e que vai ser ampliado no Brasil."

Carlos Sadaki, presidente da Gendai, conta que Shiba já tinha uma pequena participação em sua empresa e que os dois começaram a discutir a idéia da fusão no fim de 2006. Ele prevê: "A união vai viabilizar ganhos de escala fundamentais para a perenidade dos empreendimentos. Além disso, os franqueados sairão ganhando, assim como os consumidores."

Ao anunciar a perspectiva de abertura de novas lojas, Shiba e Sadaki afirmam acreditar na evolução do atual hábito do público brasileiro de buscar uma comida saudável, representada pela asiática.

Hoje em dia, a China in Box, além da marca própria de delivery, entra com a bandeira Teppan House, de culinária rápida oriental. A Gendai, por sua vez, vai conservar sua atual marca, exposta em lojas, inclusive em shoppings, e também a Domburi, igualmente de comida japonesa, assim como a Owan, de culinárias chinesa e tailandesa.

Robinson Shiba e Carlos Sadaki contam que, a partir de janeiro, a empresa resultante da fusão estará com nova estrutura e com uma só franqueadora para todas as bandeiras do grupo. Isto significa a abertura de novas lojas já em 2007 e a criação de empregos nos próximos três anos, de acordo com uma projeção feita pelos diretores da China in Box e da Gendai.

A China in Box, conta com 120 lojas. Esse número vai crescer para 130 até o fim do ano. E, de 2008 a 2010, pelo menos mais 50 lojas deverão surgir em todas as regiões do Brasil. A Gendai conta com 22 unidades e pretende chegar a 32 nos próximos seis meses. Além disso, a fusão projeta a abertura de mais 40 até 2010. Juntas, as duas empresas planejam mais 90 lojas em três anos.