

DATA - 28/06/2007

MÍDIA – Voit

TEMA - “Especialista fala sobre negócios e fusões na Web”

ENTREVISTADO – Carlos Parizotto

Especialista fala sobre negócios e fusões na Web

O mercado de internet volta a ficar aquecido depois da explosão da famosa bolha no início do século. As recentes aquisições bilionárias colocam em evidência novamente discussões a respeito de qual o modelo ideal para se gerar receita na Web e Carlos Parizotto, sócio da consultoria Cypress Associates, faz uma análise dessa movimentação de mercado. Segundo o executivo, os links patrocinados são responsáveis por grande parte dessa movimentação, novas fusões irão acontecer e a Microsoft é forte candidata a entrar nesse mercado através da compra de um grande portal. Parizotto fala também do mercado de mobile marketing, ou o marketing no celular, que é uma tendência irreversível. Porém, deve demorar um pouco mais para acontecer no Brasil devido a vários fatores, sendo o principal deles a base de assinantes pré-pagos ser muito grande. Ouça agora a entrevista e tire suas conclusões.

Ouça a entrevista completa através do link:

<http://voit.uol.com.br/adHocPlayer.aspx?arq=1316&area=811>